

Gütt Olk Feldhaus

Pressemitteilung

Gütt Olk Feldhaus berät den teNeues Verlag bei der Veräußerung von Anteilen an der teNeues Digital Media GmbH an die Media Tune Holding AG

München, 4. November 2014 – Die Wirtschaftskanzlei Gütt Olk Feldhaus hat die teNeues Verlag GmbH & Co. KG bei der Veräußerung von Geschäftsanteilen an der teNeues Digital Media GmbH an die Media Tune Holding AG (Schweiz) beraten, in der unter anderem die ehemalige Reiseführersparte des Langenscheidt-Verlages gebündelt ist. Media Tune ist damit neuer Hauptgesellschafter der teNeues Digital Media. Weiterer Anteilseigner ist die RT/Raiffeisenbank Touristik Group, die ihre Beteiligung von 26 auf 40 Prozent erhöht. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

teNeues Digital Media, gegründet 2011 in Berlin, ist vor allem für digitalen Content und Apps, zu denen die – auch als Druckerzeugnisse erscheinenden – Reiseführer Cool Cities und Cool Escapes zählen, bekannt.

Die familiengeführte Verlagsgruppe teNeues Verlag GmbH & Co. KG ist ein international führendes Verlagshaus mit Sitz in Kempen, Paris und New York.

Rechtliche Berater der teNeues Verlag GmbH & Co. KG:

Gütt Olk Feldhaus, München: Dr. Heiner Feldhaus, Attila Oldag (beide Partner, M&A)

Über Gütt Olk Feldhaus:

Gütt Olk Feldhaus ist eine von Rechtsanwälten international führender Kanzleien gegründete wirtschaftsrechtliche Sozietät. Die Partner von Gütt Olk Feldhaus mit Sitz in München waren vor der Gründung langjährig bei Freshfields Bruckhaus Deringer, Hengeler Mueller und Milbank Tweed Hadley & McCloy tätig. Die Schwerpunkte der Kanzlei liegen in den Bereichen Corporate, M&A und Finance mit Fokus auf Transaktionen sowie internationalen Aspekten.

Kontakt:

Dr. Heiner Feldhaus

Gütt Olk Feldhaus

Partnerschaft von Rechtsanwälten

Hackenstraße 5

80331 München

Tel. +49 89 24 22 41 130

Heiner.Feldhaus@gof-partner.com

www.gof-partner.com